

Romanian Custom Wheels

-2015 -



Singurul show dedicat culturii
custom

Scopul

- **Custom Wheels Show** - primul eveniment din România dedicat culturii custom - va expune proiecte speciale din zona moto (cu precădere), auto, velo și fashion.
- Promovează și pune în valoare cultura custom autohtonă pe plan național și internațional.
- Se dorește reînvierea spiritului muncii artizanale, încurajarea noului val de constructori și tragerea unui semnal de alarmă împotriva legislației RAR în ceea ce privește vehiculele artizanale.



- Fenomenul custom nu mai poate fi ignorat, pentru că a atins deja proporții impresionante.
- Amploarea sa este datorată îndeosebi faptului că manufactura românească este de cea mai înaltă calitate - multe dintre proiectele concepute se ridică la un nivel profesional de talie internațională.

Custom Wheels Show are rolul de a expune proiectele autohtone publicului și mass-mediei pentru a avea parte de aprecierea meritată.

- Să ignori fenomenul e ca și cum nu ai vedea elefantul din cameră.

- Exemplare create cu imaginație, talent, sudoare și spirit inovativ.
- Sunt angrenați meșteșugari, ingineri, artiști, cu pasiune pentru tehnologie, artă sau istorie, care își sacrifică timpul și banii pentru a crea mașinării unice.



bbi belá benedek

Yackone – Brașov

Video Custom Wheels party & reunion 2014

Nota: [clic pentru video Youtube.](#)



EXPOZIȚIA

- Nu ne mulțumim cu un colț de custom în cadrul unui salon celebru, ci vrem ca fenomenul să aibă parte de un plus de atenție și de recunoaștere.
- Zeci de motociclete expuse, mașini și biciclete speciale datorită aspectului, execuției și a poveștilor.
- Nu ne dorim „încă un salon moto obișnuit”, ci vrem să oferim vizitatorilor și celor atașați de life style-ul alternativ o experiență care să stârnească microbul custom, creativitatea, și să-i determine să viseze la propriile proiecte.





AUDIENȚA

- Evenimentul nu este dedicat exclusiv publicului cunoscător.
- Dorim atragerea și a unei audiențe sătule de standardizare pe care să o determinăm să îmbrățișeze customizarea și artizanatul în orice formă.
- Vrem ca la finalul show-ului vizitatorii să plece hotărâți să-și înceapă propriul proiect și să adopte în stilul lor de viață sintagma „Construit, nu cumpărat!”.



The Bike Shed - Londra 2014

Handbuilt

- Prezentarea acțiunii din câmpul muncii și pașii ce țin de realizarea unui proiect artizanal
- Publicul va fi informat asupra etapelor de producție și va putea aprecia creativitatea, calitatea execuțiilor și nivelul de muncă.
- Demonstrații ale artiștilor/artizanilor/meșteșugarilor – prelucrare metal (roată englezească, gravare), prelucrare de piele, aerografiere, custom graphics (personalizare vestimentară).





Custom graphics -
personalizarea diverselor
obiecte prin desen artistic,
aerografiere, gravare și alte
tehnici executate de artiști.



Aspect- identitate vizuală

- Din punct de vedere estetic, întreaga incintă va avea o identitate vizuală impusă, care îmbină aspectul industrial cu aerul artistic (tablouri/desene/fotografii/schițe/postere) și cu cel cultural (vom avea ca invitați editori de cărți din domeniu și se vor prezenta pasaje video/foto din cultura și istoria moto).



- Un exemplu estetic ar fi poziționarea fiecărei motociclete pe postamente
- Încurajăm expozanții să își creeze standuri cât mai creative, pentru a păstra o identitate vizuală generală.
- Aspectul de târg și inundația de bannere sau alte obiecte promoționale așezate haotic nu sunt acceptate, și tocmai din această cauză facem o selecție a exponatelor și impunem anumite standarde.



Atmosfera-entertainment

- În cele două zile (25-26 aprilie) atmosfera va fi susținută de activitățile atelierelor, de trupe de muzică, se vor oferi lecții de dans din partea Rockabilly România, și alte acțiuni menite să țină publicul activ și captivat.



Profilul consumatorului

- Pasionații și clienții domeniului custom moto-auto fac parte din categoria middle-upper class, au o cultură considerabilă, resurse financiare sporite și sunt doritori de produse exclusiviste cu standarde înalte de calitate.



Promovare

- Parteneriate media cu revistele MotoBikes și PeMotoare
- Televiziuni și bloggeri invitați.
- Promovarea online se va face pe paginile de Facebook ale [Custom România](#) și ale membrilor ei, pe site-urile și blogurile partenere, și se va continua cu promo-ul outdoor prin afișe, flyere, stickere.
- Planul de promovare se va desfășura pre-event, în timpul evenimentului, și post-event, cu ajutorul unei echipe profesionale editoriale și foto-video.

h.au

REMOVAL AIR SERVICES

AIR CONDITIONING
SHOWROOM

MONDAY TO FRIDAY
10AM - 5PM

Or by Appointment 9640 6438



Sponsori si parteneri



MOTO GUZZI PRESENTS



APRIL 11TH + 12TH 2014
MOTO GP WEEKEND | AUSTIN TEXAS

FEATURING THE WORK OF:
SHINYA KIMURA / ROLAND SANDS DESIGN / DEUS EX MACHINA / WALT SIEGL / REVIVAL CYCLES
BOYLE CUSTOM MOTO / DOTSON DESIGN / LOADED GUN CUSTOMS AND MANY OTHERS



MOTO GUZZI



CIRCUIT OF THE AMERICAS



Michael Hest
Office Of Architecture

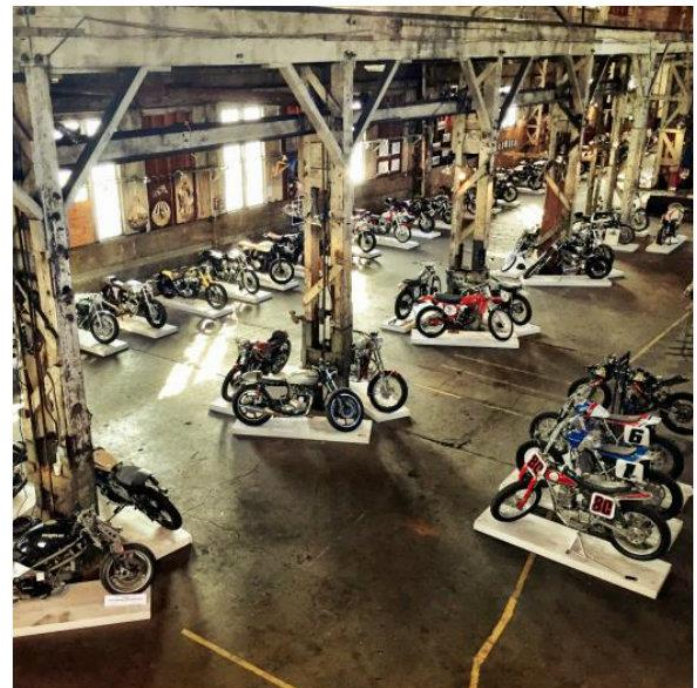


WWW.HANDBUILTMOTORCYCLESHOW.COM

- Expozițiile „The Bike Shed”, „The custom Show” și “The Handbuilt Show” sunt susținute de Triumph, Moto Guzzi, Captain Morgan sau Jack Daniel’s.
- BMW, Ducati sau Royal Enfield sunt implicate în fenomenul de custom promovându-și produsele cu ajutorul constructorilor artizani.
- Eventul se va desfășura într-o hală încăpătoare de 1.600 metri pătrați, în incinta CET Sud (Fizicienilor 13-15), pe parcursul zilelor de 25 și 26 aprilie.

- Hala este poziționată în incinta CET Sud – str. Fizicienilor 13-15, în apropierea Auchan Vitan.
- Accesul se face prin bulevardul Energeticienilor
- Are o suprafață de 1.600 metri pătrați (80x20 metri), acces la curent electric - stâlpi cu prize de 240 și 380 W, la fiecare 6 m.

Vă așteptăm.



Hartă eveniment

CET Sud – Fizicienilor 13-15

